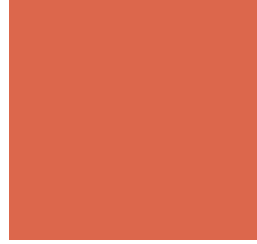




**Dossier de Premsa**



# ÍNDEX

**Introducció**

**Què és el Museu del Turisme?**

**Què hi trobem?**

**Espais**

**Per què el MUTUR? Per què a Calella?**

**Rere el projecte del MUTUR i finançament**

**Cronograma**

**Crèdits**

**Contacte**





## Introducció

El Museu del Turisme de Calella neix com una proposta museística única al món que té com a objectiu mostrar de manera atractiva, didàctica i participativa la història del turisme i els seus efectes socioculturals i econòmics a nivell global.

La visita al Museu del Turisme (MUTUR) proposa un passeig a través de la història del turisme, explicant des de les rutes dels primers viatgers i exploradors fins a l'actualitat del sector. A més, a través del recorregut pels diferents espais del MUTUR, el visitant serà partícip d'una aproximació emocional a tot el que el viatge representa pel que fa al descobriment de noves maneres de fer i pensar i l'enriquiment que suposa el fet de viatjar.

El Museu del Turisme s'incorpora al patrimoni Cultural de Catalunya, una destinació que l'any 2015 va rebre 16,7 milions de turistes estrangers. La destinació catalana ja és entre les principals destinacions turístiques d'Europa i s'està treballant per ser-ho també entre els referents de turisme de qualitat a nivell mundial.

L'equipament sorgeix de la necessitat de crear i donar valor al turisme i al patrimoni, consolidar un centre de referència per a la recerca i divulgació del sector turístic, fomentar la cultura del turisme i crear un centre per a l'activitat ciutadana, pensat i concebut amb vocació de servei públic i com a centre pedagògic referent.

El turisme com a motor econòmic, el turisme com a aparador de la nostra cultura i de cada un nosaltres, el turisme com a reivindicador del nostre patrimoni social i cultural; per tot això i més, el turisme mereixia aquest homenatge que és el MUTUR.



## Què és el Museu del Turisme?

El Museu del Turisme és un modern equipament cultural que té com a objectiu mostrar de manera atractiva, didàctica i participativa la història del turisme i els seus efectes socioculturals i econòmics a nivell global.

La visita al Museu del Turisme (MUTUR) proposa al visitant fer la volta al món en un museu, ja que s'explica des de la història dels primers viatgers i exploradors fins a l'actualitat més recent del sector.

El MUTUR es basa en tres pilars:

**-Equipament museístic:** el MUTUR és un equipament pensat per a **crear patrimoni** a partir de la valoració del turisme com una activitat econòmica i social constitutiva de valor patrimonial.

**-Centre de recerca i documentació:** el MUTUR es vol constituir en un centre de referència nacional per a la **recerca i divulgació** documental del turisme.

**-Espai de dinamització i educació:** el MUTUR es presenta com un espai per al **foment de la cultura del turisme**. El Museu oferirà diverses propostes educatives i pedagògiques dirigides a diferents públics com els escolars. El projecte educatiu del MUTUR té com a objectiu posar en valor el fenomen del turisme i subratllar les seves aportacions a l'economia, la societat i la cultura (local i global).

## Què hi trobem?

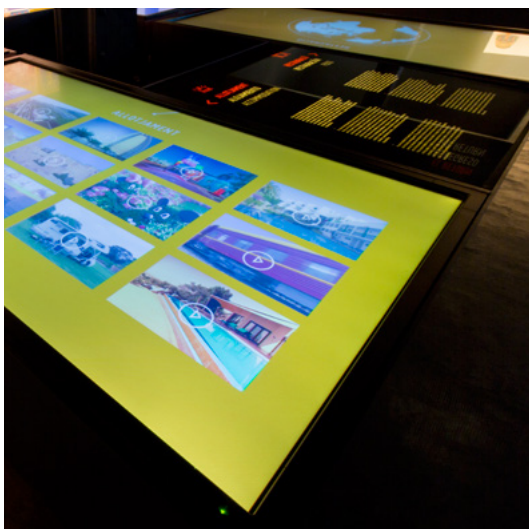
El MUTUR compta amb un recull d'objectes i documents estratègics per a la construcció d'un passeig per la història universal del turisme (guies de viatge històriques, reproduccions de mitjans de transport, fotografies, souvenirs...), que en el seu conjunt i amb el destacat suport d'audiovisuals i interactius construeixen el relat de la història del turisme i, sobretot, dels seus efectes socioculturals i econòmics.

Així, a banda de realitzar la funció de col·leccionar i exposar peces pel seu valor històric, l'objectiu del MUTUR és valorar la transcendència de la cultura del turisme per la humanitat, des dels seus inicis fins avui.



## Espais

El MUTUR es divideix en diferents espais que junts ofereixen al visitant una visió transversal del fenomen turístic. Per una banda trobem el **vestíbul**, que dóna la benvinguda i a grans trets introdueix al visitant. Seguidament, la **sala del Turisme** fa un recorregut des de la preparació del viatge, passant pels mitjans de transports i l'experiència del viatge i fins a la finalització de l'experiència i els records d'aquesta. A la sala polivalent trobem la **zona d'exposicions temporals i centre de documentació** i recerca. Finalment, la **sala de Calella** se centra en la història de Calella i la gran revolució que va significar l'arribada dels primers turistes a la ciutat, amb totes les implicacions socioeconòmiques que va representar i el canvi de rumb fins a convertir-se en la destinació turística de referència que representa avui dia.





## Per què el MUTUR? Per què a Calella?

El Museu del Turisme és un equipament **únic al món**. Es tracta d'un **projecte necessari i d'interès general** per la **importància del turisme** en l'actualitat pel que fa a la societat, l'economia i la cultura. Tanmateix, té un objectiu estratègic que és posar en valor el paper clau que té el turisme i la descoberta de cultures en la construcció de la nostra societat.

El projecte del Museu del Turisme de Calella neix en el marc de la commemoració del 60è aniversari de l'inici del turisme vacacional al municipi de Calella (2013). El sector turístic ha representat i representa pel municipi i per cadascun dels calellencs i calellenques el principal motor econòmic i tret d'identitat de Calella. Per això, la creació del museu vol ser un reconeixement al caràcter emprenedor dels que van fer possible que el 1953, amb l'arribada del turisme alemany, Calella visqués una gran revolució i una enorme transformació fins esdevenir una destinació turística reconeguda internacionalment. A més, el MUTUR també vol ser un equipament clau per posar en valor l'activitat turística com a principal actiu de la vila i de l'Alt Maresme.

## Rere el projecte del MUTUR i finançament

La redacció del projecte executiu museogràfic, així com l'adjudicació del contracte mixt de subministraments i serveis per a l'execució d'aquest s'han adjudicat per concurs públic (vegeu crèdits) i informat consegüentment al DOGC de la Generalitat de Catalunya.

El projecte del Museu del Turisme ha estat dissenyat i compta amb l'aval d'una comissió d'experts relacionats amb el sector (vegeu crèdits).

La sala dedicada a la història del turisme a Calella ha comptat amb una destacada participació ciutadana que ha cedit documentació i objectes diversos de gran interès.

Pel que fa al finançament del projecte, seguidament es detallen les xifres:

**Plans de Foment Territorial de Turisme: 474.286,80 euros. 45,31%**

**Ajuntament de Calella: 323.862,01 euros. 30,94%**

**Fons FEDER: 233.685,41. 22,32%**

**Diputació de Barcelona: 15.000 euros. 1,43%**

**Total: 1.046.834,22**

## Cronograma



2012-Presentació de l'avant-projecte

2012-Signatura de conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona

2012-Reunions de presentació del projecte amb l'Organització Mundial del Turisme, Direcció General del Turisme de la Generalitat i Agència Catalana del Turisme, entre altres.

2012-Signatura de diferents convenis de col·laboració entre organismes públics i privats per a l'enriquiment del fons del museu.

2012-Presentació del projecte del Museu del Turisme a la Unió Europea per a la petició del Fons de Desenvolupament Regional (FEDER), que subvencionarà gran part del cost del Museu.

2013-Publicació al DOGC de l'acceptació per part del FEDER de fer constar com a subvencionable el projecte del Museu del Turisme de Calella. La dotació és de 233.685,41 euros.

2014-Aprovació de la convocatòria i redacció del projecte executiu museològic i museogràfic del Museu del Turisme.

2014-El secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya anuncia la subvenció de gairebé 500.000 euros destinada a l'equipament. L'ajut forma part dels 17 projectes subvencionats per la Generalitat a través de la línia d'ajudes per al desenvolupament de plans de foment territorial del turisme.

2014-S'inicia la redacció del projecte executiu final i la redacció del pla de gestió i viabilitat.

2015 (maig)- Es publiquen les empreses que han estat adjudicatàries del concurs convocat per l'Ajuntament i que s'encarregaran dels diferents lots de les obres del Museu del Turisme.

Estiu 2015- Es duen a terme els treballs d'obres, museografia i producció d'audiovisuals i totes les parts que conformen el museu.

30 d'octubre de 2015-Es donen per acabades les obres del Museu del Turisme i s'entreguen les claus de l'equipament.

Desembre 2015-La Diputació de Barcelona confirma una aportació de 50.000 euros per endegar el Museu del Turisme i es compromet a una aportació econòmic els propers anys.

9 de gener de 2016- Inauguració del Museu del Turisme de Calella.



## Crèdits

### Ajuntament de Calella

Museu Arxiu-Municipal de Calella

### Amb el suport de:

- Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- Unió Europea. Fons Feder
- Diputació de Barcelona
- Organització Mundial del Turisme

**Amb la col·laboració de:** Organització Mundial del Turisme (OMT), Filmoteca Espanyola, Filmoteca de Catalunya, Agència Catalana del Turisme, Associació Turística de Calella, Associació de Comerciants de Calella, Amics del Museu de Calella, Foto Film Calella.

### Agraïments:

Equip Assessor i comissió de seguiment: Jordi Ten -Publintur-, com a impulsor del projecte i col·laborador redactor del projecte; Dr. Jaume Font (UB); Dr. Juan A. Donaire (UdG); Angel Díaz (ALS); Josep Llobet; Josep Villegas.

## Contacte Museu

### Museu del Turisme

Fàbrica Llobet-Guri.  
C/Sant Jaume, 321. 08370. Calella  
Tel. 93 766 30 98  
[www.museudelturisme.cat](http://www.museudelturisme.cat)

## Contacte Premsa

Lorena Sànchez Ramírez  
Regidora Adjunta a l'Alcaldia  
**Àrees de Comunicació i Noves tecnologies**  
[comunicacio@calella.cat](mailto:comunicacio@calella.cat)  
93 766 30 30 ext. 400 / 670 980 828

### Horaris:

**Estiu:** de dimarts a dissabte de 17 a 21h.

Diumenge i festius de 11 a 20h.

**Hivern:** de dimarts a dissabte de 17 a 20h.

Diumenge i festius de 11 a 18h.

Preu: 2 euros

Portes obertes del 12 de gener al 14 de febrer