

## **“HOLA FAMÍLIES”**

### **Bases del concurs fotogràfic a Instagram**

### **#CatHolaFamília #calellabcn**

L’Ajuntament de Calella, amb motiu de la celebració de la campanya engegada per l’Agència Catalana de Turisme (ACT) pel cap de setmana del 20 a 22 d’abril de 2018 sota el nom “**Hola famílies!**”, organitza un concurs fotogràfic a través de la xarxa social INSTAGRAM”.

#### **1. Organització i objectius del concurs del concurs**

L’Ajuntament de Calella amb domicili a la Plaça de l’Ajuntament 1-4 de Calella (Barcelona), amb NIF P-0803500-H organitza i executa el concurs “*Hola famílies!*” a Instagram.

L’objecte del concurs és incentivar a la participació de les famílies que visiten Calella en les accions de promoció turística que es desenvolupen des de l’Àrea de Turisme de l’Ajuntament de Calella a Instagram @calellabcn a banda de compartir els continguts fotogràfics i/o vídeos a d’altres xarxes socials com facebook i twitter.

Calella vol aprofitar aquesta campanya que engega l’Agència Catalana de Turisme (ACT) amb l’objectiu de donar a conèixer els principals recursos i actius de destinacions de turisme familiar com Calella, entre altres.

Aquesta promoció és vàlida per a totes aquelles persones siguin o no de Calella que volen gaudir de l’oferta de serveis i recursos disponible per a famílies a la nostra destinació. A tots/es ells/es els/les incentivem a participar en el concurs compartint imatges i/o vídeos als seus perfils d’Instagram amb l’objectiu de transmetre les seves experiències en relació a l’oferta del patrimoni cultural de Calella.

Les bases estan disponibles a la web [www.calellabarcelona.com](http://www.calellabarcelona.com) i [www.calella.cat](http://www.calella.cat)

#### **2. Participants i condicions de participació**

Instagram és una xarxa social mòbil de fotografia i vídeos, disponible per a usuaris/àries d’iphone i ipad d’Apple així com de dispositius Android. A través d’aquesta aplicació, que pot descarregar-se de forma gratuïta, els/les usuaris/àries poden immortalitzar els moments més especials i personalitzar-los mentre els comparteixen des del seu dispositiu mòbil.

Podrà participar en el present concurs qualsevol persona física (els menors d’edat hauran de recollir el seu premi acompanyats de pare-mare o tutor legal) que disposi d’un perfil a instagram d’acord amb les condicions legals de la xarxa social <http://instagram.com/legal/terms> i que durant el termini del concurs participi d’acord amb els termes regulats mitjançant les presents bases.

Ser seguidor del compte @calellabcn i @calellaesmes

Instagram no patrocina, ni avala, ni administra en cap cas el present concurs, ni està associat al mateix.

La participació en el concurs és gratuïta, i cada participant podrà pujar tantes fotos com desitgi.

### 3. Àmbit temporal i temàtica del concurs

El concurs estarà en vigor des del divendres 20 d'abril i finalitzarà el diumenge 22 d'abril de 2018.

La temàtica de les fotografies i vídeos ha d'estar enfocada a donar a conèixer l'oferta cultural i diferents racons, moments especials en família a la nostra destinació amb especial incidència en el patrimoni cultural. Altrament, donat que l'Agència Catalana de Turisme ha dissenyat una app mitjançant la qual els usuaris podran buscar personatges, llegendes i mitologia de cada destinació participant en la campanya, en el cas de Calella alguna de les imatges compartides hauran de retratar com a mínim la Llopa.

### 4. Desenvolupament del concurs

La inscripció en el concurs implica que el participant tingui un compte a Instagram i que respecta les condicions d'aquesta xarxa <http://instagram.com/legal/terms>.

El perfil del concursant ha de ser públic.

Fer una 1 fotografia o vídeo com a mínim de La Llopa de Calella, sens perjudici de penjar-ne tantes més com es desitgi i on hi surti algun dels racons més especials per a cadascun dels participants.

Explicar la història personal del lloc escollit.

Geolocalitzar-la per confirmar que s'ha realitzat a Calella.

Etiquetar les imatges i/o vídeos amb els hashtags #CatHolaFamília #calellabcn #calellabcnlovers #calellaesmes #momentsdefelicitat #raconsdecalellabcn

Geolocalitzar les imatges i/o vídeos en el lloc on es capturen.

El Jurat es reserva el dret a concedir un premi a aquelles imatges o vídeos en que no hagi realitzat algun dels passos indicats o ho hagin fet de forma errònia.

Els participants podran publicar tantes imatges i/o vídeos com desitgin tot i que no es tindrà en compte la quantitat de "likes" i/o comentaris com a factor que pugui determinar el guanyador del concurs.

### 5. Drets i obligacions

Tot participant garantirà ser l'únic autor de la/les fotografies que presenta al concurs i titular de tots els drets d'autor sobre les mateixes. Així mateix, en tant que autor de la mateixa, serà responsabilitat del participant obtenir el consentiment exprés i inequívoc<sup>1</sup> de les persones que poguessin aparèixer en cada fotografia, així com també el consentiment per pujar-la, exhibir-la i compartir-la, a menys que dita fotografia hagi estat realitzada en un lloc públic i en la forma legalment establerta.

---

<sup>1</sup> En compliment de les previsions de l'art. 18 CE i de la Llei Orgànica de Protecció de dades i el Reglament que la desenvolupa.

El participant assumeix les conseqüències de qualsevol reclamació per drets d'imatges i de protecció de dades que es pugui derivar de la creació i reproducció, divulgació i comunicació pública de la fotografia.

### **Cessió de drets**

L'assumpció de la condició de participant del concurs implica l'acceptació que els continguts i comentaris que siguin publicats a Instagram puguin ser compartits amb la resta d'usuaris d'aquesta xarxa, així com també en altres xarxes socials.

Amb motiu de la seva participació al concurs, i amb base en el que s'estableix a la Llei de Propietat Intel·lectual, els participants cedeixen els drets de reproducció, distribució i comunicació pública que ostentin sobre fotografies penjades amb els hashtags mencionats al punt 4 d'aquestes bases i dona l'autorització a l'Ajuntament de Calella per a utilitzar aquestes imatges a la seva pàgina web així com els múltiples canals de comunicació i xarxes socials on hi és present, i també en altres publicacions, tant on-line com off-line, tot plegat amb la finalitat de promocionar la ciutat de Calella com destinació de turisme familiar.

## **6. Reserves i limitacions**

Qualsevol contingut que l'organització consideri inadequat, inapropiat o ofensiu no participarà al concurs. L'organització es reserva el dret de determinar què s'entendrà per contingut inadequat, inapropiat o ofensiu.

L'organització també es reserva la possibilitat d'anul·lar la participació d'un/a concursant si es dona alguna de les circumstàncies següents:

- Sospites de manipulació de dades.
- Que les dades no estiguin complertes i impossibilitat d'identificar al participant.
- Quan no es reuneixin els requisits descrits en aquestes bases.
- Quan no es respectin els terminis de participació.

## **7. Criteris de valoració**

A l'hora de valorar les obres es tindran en compte els següents aspectes:

- La creativitat
- La originalitat
- La qualitat tècnica de la imatge i/o del vídeo

## **8. Jurat**

El jurat estarà format per la Regidora de Comunicació i Noves Tecnologies, el Responsable de Comunicació 2.0 de l'Ajuntament de Calella, la Directora de l'Oficina de Turisme.

La seva decisió és definitiva i inapel·lable, però es reserva el dret a modificar la seva decisió si el guanyador/a no contacta amb l'organització abans del dia 13 de maig de 2018. En aquest cas, es seleccionarà com a guanyadora la següent imatge amb més números de vots pel jurat.

## 9. Procediment de concessió dels premis

Concurrencia competitiva.

## 10. Comunicació dels guanyadors

L'organització donarà a conèixer els guanyadors/es del concurs el dia **30 d'abril de 2018** a través dels perfils a xarxes socials de calellabarcelona.com a Instagram (@calellabcn) , Facebook ([www.facebook.com/calella.barcelona](http://www.facebook.com/calella.barcelona)) i Twitter ([www.twitter.com/calella\\_bcn](http://www.twitter.com/calella_bcn)) així com a la web de l'Ajuntament de Calella ([www.calella.cat](http://www.calella.cat)).

## 11. Premis

Es lliuraran 8 premis:

Els premis consistiran en un producte o servei de la ciutat de Calella (i no es podran canviar per diners):

- **Goo Gastronòmic** àpat (2 adults + 2 nens). Caduca el 31.12.18
- **La Torre de Calella** àpat (2 adults + 2 nens). Caduca el 31.12.18
- **Nui Beach Bar** àpat (2 adults i 2 nens, de dilluns a divendres, caduca l'11 de maig de 2018)
- **Luna Gaucha** àpat (2 adults + 2 nens). Caduca el 31.12.18.
- **Xiri9** àpat (2 adults + 2 nens) de dilluns a divendres. Caduca el 31.12.18.
- **McDonalds** Un macmenu familiar per a 2 adults + 2 nens. Caduca el 31.12.18.
- **Tasca de la Vasca:** àpat per 2 adults + 2 nens a gaudir qualsevol dissabte. Caduca 31.12.18
- **Blue Beach Bar Club** àpat per 2 adults + 2 nens a gaudir qualsevol dissabte. Caduca 31.12.18.

Un mateix participant no podrà obtenir més d'un premi.

## 12. Acceptació de les bases

La participació en el present concurs implica, per sí mateixa, l'acceptació plena d'aquestes bases i del dictamen del jurat, així com l'autorització per reproduir, distribuir i comunicar públicament totes les fotografies amb noms i cognoms amb la finalitat promocional mencionada i sota les condicions establertes al punt 10 d'aquestes bases, a través dels diferents canals de comunicació, tant on-line com off-line, de l'Ajuntament de Calella.